

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną za pomocą serwisu internetowego, dostępnego pod adresem URL www.strefakonsumencka.pl (dalej: „**Serwis**”).
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Usługodawcą świadczącym usługi drogą elektroniczną za pomocą Serwisu jest JTI Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z adresem siedziby: Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowice („**JTI**”/„**Usługodawca**”), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007441, NIP: 8280001819, kapitał zakładowy: 200 000 000 zł, adres e-mail: kontakt@strefakonsumencka.pl
4. Użytkownikiem Serwisu (dalej: „**Użytkownik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, jest osobą pałącą, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i spełnia warunki wskazane w § 2 ust. 3.

§ 2. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Serwis ma charakter niepubliczny.
2. Serwis prowadzony jest w celu umożliwienia korzystania z usług wskazanych w § 2 ust. 5 przez uprawnionych Użytkowników.
3. Serwis składa się z zespołu podstron WWW przeznaczonych wyłącznie dla oznaczonych użytkowników końcowych sieci Internet, którzy spełniają warunki określone w § 2 ust. 4, są zarejestrowani w bazie danych konsumentów JTI („**BDK**”) lub otrzymali indywidualne zaproszenie do udziału w niepublicznych aktywnościach prowadzonych za pomocą serwisów JTI i są zainteresowani takimi aktywnościami. Niepubliczny charakter tej części Serwisu wynika z przepisów ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych. Niepubliczne podstrony WWW mogą być niedostępne, jeżeli w danym okresie nie są świadczone żadne z usług wymienionych w § 2 ust. 5.
4. Dostęp do niepublicznej części Serwisu wymaga łącznie:
 - 4.1. posiadania przez Użytkownika hasła tymczasowego, otrzymanego wraz z indywidualnym zaproszeniem, przekazanym Użytkownikowi przez Usługodawcę lub podmiot działający w imieniu Usługodawcy, które po pierwszym logowaniu musi być zmienione przez Użytkownika na wybrane przez niego hasło;
 - 4.2. utworzenia przez Użytkownika indywidualnego konta w Serwisie (dalej: „**Konto**”), zgodnie z postanowieniami § 4, służącego udziałowi w danej niepublicznej aktywności, organizowanej przez JTI dla zaproszonych konsumentów.
5. Usługi świadczone przez Usługodawcę drogą elektroniczną za pomocą Serwisu (dalej: „**Usługa/Usługi**”) obejmują:

- 5.1. prowadzenie Konta Użytkownika, które umożliwia zarządzanie swoim profilem oraz danymi przekazanymi JTI w celach marketingowych (prowadzenie Konta);
- 5.2. umożliwienie Użytkownikom kontaktuz Usługodawcą zapomocą dedykowanego adresu e-mail;
- 5.3. niepubliczne aktywności marketingowe (takie jak np. niepubliczne programy konsumenckie prowadzone w określonym terminie, konkursy i innego rodzaju okresowe akcje wspierające sprzedaż produktów usługodawcy, zwane dalej „**Akcjami**”) przeznaczone wyłącznie dla Użytkowników, o których mowa w § 1 ust. 4;
- 5.4. umożliwienie rejestrowania się w celu udziału w Akcjach prowadzonych za pośrednictwem niepublicznych serwisów JTI, innych niż strefakonsumentka.pl, do których Użytkownik będzie przekierowany po rejestracji zgodnej z regulaminem danej Akcji.

§ 3. Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Korzystanie z Usług jest nieodpłatne i całkowicie dobrowolne.
2. W celu nawiązania kontaktu z Usługodawcą, o którym mowa w § 2 ust. 5 pkt 5.1, należy skorzystać z danych znajdujących się w zakładce „Kontakt”. Ponadto pełne dane Usługodawcy znajdują się w niniejszym Regulaminie.
3. W ramach korzystania z Serwisu oraz Usług świadczonych za jego pomocą zabronione jest dostarczanie przez Użytkowników treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje, w tym:
 - 3.1. stanowiących niedozwoloną reklamę lub promocję wyrobów tytoniowych, o której mowa w ustawie z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz. U. 2015.298 ze zm.);
 - 3.2. zawierających treści obsceniczne lub wulgarne;
 - 3.3. nawołujących do nienawiści;
 - 3.4. propagujących ideologie narodowego socjalizmu, komunizmu, rasizmu lub kwestionujące obiektywną prawdę historyczną;
 - 3.5. godzących w dobra osobiste Usługodawcy lub osób trzecich,
 - 3.6. naruszających prawa własności intelektualnej lub naruszających prawo do wizerunku osób trzecich;
 - 3.7. promujących, zachęcających lub instruujących w zakresie działań przestępczych;
 - 3.8. spreparowanych w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania Serwisu i świadczonych za jego pomocą Usług.
4. Zabronione jest wywoływanie jakichkolwiek zakłóceń technicznych w Serwisie lub w systemie teleinformatycznym Usługodawcy. Zabronione jest ponadto ingerowanie w mechanizmy Serwisu poprzez używanie skryptu, oprogramowania lub mechanizmu, który w bezprawny sposób automatyzuje działania Użytkownika, wpływa na funkcjonowanie Serwisu lub korzystanie z Usług.
5. Zabronione jest korzystanie z Serwisu przez osoby niespełniające warunków określonych w § 1 ust. 4. W przypadku podejrzenia, że Użytkownik nie ukończył 18 roku życia, Usługodawca jest uprawniony do weryfikacji wieku tego Użytkownika. W tym celu Użytkownik może zostać poproszony przez Usługodawcę o okazanie dokumentu tożsamości. W razie negatywnego wyniku weryfikacji wieku Użytkownika lub odmowy okazania dokumentu tożsamości, Usługodawca zablokuje dostępu tego Użytkownika do Serwisu, a w wypadku, gdy ten Użytkownik posiada Konto w Serwisie – Usługodawca zablokuje również dostęp do tego konta.

6. Wszelkie treści i materiały zamieszczone w Serwisie przeznaczone są wyłącznie do użytku prywatnego Użytkowników. Niedozwolone jest korzystanie z treści i materiałów udostępnionych w Serwisie w sposób stanowiący naruszenie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych lub ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej.
7. Zgodnie z obowiązującym prawem Usługodawca nie ma obowiązku weryfikowania treści dostarczanych przez Użytkowników. Usługodawca informuje jednak, że wrazie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych dostarczonych przez Użytkownika lub związanej z nimi działalności, jest uprawniony do niezwłocznego uniemożliwienia dostępu do tych danych. O zamiarze uniemożliwienia dostępu do tych danych Usługodawca niezwłocznie zawiadamia Użytkownika.

§ 4. Rejestracja i Konto Użytkownika

1. Dostęp do Serwisu wymaga przy pierwszym logowaniu użycia hasła tymczasowego, a przy kolejnych hasła ustanowionego przez Użytkownika (hasło składa się z co najmniej przynajmniej 8 znaków oraz zawierać przynajmniej 1 wielką literę, 1 małą literę, 1 cyfrę, 1 znak specjalny).
2. Niezwłocznie po dokonaniu rejestracji w systemie teleinformatycznym Usługodawcy tworzone jest dla Użytkownika Konto, na którym zapisywane są dane dotyczące korzystania przez tego Użytkownika z Serwisu.
3. Konto dostępne jest dla Użytkownika po zalogowaniu. Logowanie następuje za pomocą formularza elektronicznego, widocznego w Serwisie, przy użyciu adresu e-mail jako loginu Użytkownika i ustalonego przez Użytkownika hasła.
4. Formularz nie jest dostępny w okresie, gdy nie są świadczone za pomocą Serwisu usługi, o których mowa w § 2 ust. 5.
5. Konto umożliwia Użytkownikowi korzystanie z następujących funkcjonalności:
 - 5.1. Użytkownik korzystając z Konta widzi swoje dane, jakie przekazał JTI w celach marketingowych. Ponadto może samodzielnie aktualizować dane oznaczone jako możliwe do modyfikacji i monitorować na bieżąco informacje na temat udziału w Akcjach organizowanych w Serwisie, do których został zaproszony, np. informacje o zdobytych nagrodach, liczba zarejestrowanych kodów, liczba zdobytych punktów;
 - 5.2. uzyskanie dostępu do niepublicznej części Serwisu;
 - 5.3. korzystanie z Usług, o których mowa w § 2 ust. 5 pkt 5.3;
6. Użytkownik może zrezygnować ze swojego Konta w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zgodnie z postanowieniami § 8.
7. Zabronione jest udostępnianie osobom trzecim przez Użytkownika danych dostępowych do jego Konta oraz jego hasła.
8. Usługodawca ma prawo zablokować dostęp do Konta Użytkownikowi, który pomimo otrzymania od Usługodawcy ostrzeżenia, ponownie korzysta z Serwisu z naruszeniem § 3 ust. 3, § 3 ust. 4, § 3 ust. 5, § 3 ust. 6 lub § 4 ust. 7.
9. O zablokowaniu dostępu do Konta z przyczyny, o której mowa w ust. 8 powyżej, Użytkownik zostaje powiadomiony przy próbie zalogowania się do swojego Konta.

10. W przypadku piątej z rzędu próby uzyskania dostępu do Serwisu przy użyciu hasła innego, niż hasło przypisane do tego Konta zgodnie z ust. 3 powyżej, dostęp do Serwisu zostanie automatycznie zablokowany dla adresu IP, z którego podjęto taką próbę. W takim wypadku przy kolejnej próbie zalogowania się zostanie wyświetlona informacja o zablokowaniu dostępu. W celu odblokowania Użytkownik powinien skontaktować się z Usługodawcą (np. na adres e-mail: kontakt@strefakonsumencka.pl).
11. Użytkownik, który uzyska wiarygodną informację lub poweźmie uzasadnione podejrzenie dotyczące nieautoryzowanego wykorzystania swoich danych do Serwisu, powinien niezwłocznie zawiadomić o tym Usługodawcę (np. za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie, telefonicznie na numer podany w Serwisie lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@strefakonsumencka.pl).
12. Niezwłocznie po otrzymaniu zawiadomienia, o którym mowa w ust. 11 powyżej, Usługodawca podejmie działania mające na celu zapobieżenie lub – stosownie do okoliczności – przeciwdziałanie skutkom nieautoryzowanego wykorzystania danych dostępowych.
13. Korzystanie z Usługi, o której mowa w § 2 ust. 5 pkt 5.4. nie wymaga posiadania Konta w Serwisie. Użytkownik po zarejestrowaniu się do Akcji, do której został zaproszony, przy użyciu dedykowanej do tego podstrony Serwisu przechodzi do serwisu JTI pod adresem www, pod którym jest prowadzona dana Akcja.

§ 5. Wymagania techniczne

1. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z Serwisu i świadczonych za jego pomocą Usług jest korzystanie z komputera osobistego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z wymienionych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji (Internet Explorer od wersji 11, Mozilla Firefox od wersji 69, Google Chrome od wersji 77, Opera od wersji 63, Apple Safari od wersji 13, MS Edge od wersji 44) z włączoną obsługą JavaScript i cookies oraz z zainstalowaną wtyczką Adobe Flash Player w aktualnej wersji. Do przeglądania Serwisu wymagana jest rozdzielczość ekranu co najmniej 1024 na 768 pikseli.
2. Serwis jest przystosowany do wyświetlania na urządzeniach przenośnych, takich jak smartfon lub tablet. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z wersji mobilnej Serwisu i świadczonych za jego pomocą Usług jest korzystanie z urządzenia mobilnego posiadającego system Android od wersji 8.0 wzwyż oraz minimum 2GB pamięci RAM lub system iOS 12 wzwyż oraz minimum 1GB pamięci RAM z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z popularnych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji (Android Browser, Chrome Mobile, Safari Mobile) z włączoną obsługą JavaScript i cookies. W przypadku użytkowania go w takiej formie wymagana rozdzielczość to 360 na 540 pikseli.
3. Jeżeli będą dostępne funkcje mobilnej wersji Serwisu, mogą wymagać dodatkowo włączonej funkcji GPS na urządzeniu przenośnym Użytkownika, jeżeli będzie to konieczne z uwagi na rodzaj świadczonych Usług.
4. Do prawidłowego działania większości funkcji Serwisu wymagana jest włączona obsługa plików cookies w przeglądarce internetowej Użytkownika.

§ 6. Prawo odstąpienia

1. Usługodawca informuje, że Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną zawartej na odległość, bez

konieczności podania jakichkolwiek przyczyn, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.

2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - 2.1. o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - 2.2. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Usługodawca informuje, że zgodnie z warunkami świadczenia usług, określonymi w niniejszym Regulaminie, Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje uprawnienie odstąpienia od umowy mimo rozpoczęcia korzystania z Serwisu przed upływem terminu wskazanego w ust. 1 powyżej. Niezależnie od uprawnienia do odstąpienia od umowy, każdemu Użytkownikowi przysługuje również uprawnienie do rezygnacji z Konta, o którym mowa w § 8.
4. W celu wykonania uprawnienia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, konsument powinien poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia przekazanego z wykorzystaniem danych kontaktowych Usługodawcy, wskazanych w Regulaminie oraz w Serwisie, na przykład wysyłając stosowne pismo listownie lub pocztą elektroniczną.
5. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od umowy konsument może skorzystać ze wzoru formularza stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Skorzystanie z tego wzoru nie jest obowiązkowe.
6. W razie odstąpienia od umowy uznaje się ją za niezawartą, a jeśli konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
7. Niezależnie od prawa odstąpienia uregulowanego w powyższych ustępach niniejszego paragrafu, Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z Usług lub zaprzestać korzystania z nich bez ponoszenia z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności czy negatywnych konsekwencji. O rezygnacji z Usług powinien powiadomić Usługodawcę w celu uniknięcia otrzymywania powiadomień związanych z daną Usługą. Może dokonać tego w sposób określony w § 8 ust. 1.

§ 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Serwisu lub Usług można zgłaszać na adres poczty elektronicznej Usługodawcy kontakt@strefakonsumentencka.pl lub listownie, na adres biura Usługodawcy (JTI Polska sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 100, 00-807 Warszawa).
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię i nazwisko, adres e-mail lub adres korespondencyjny osoby składającej reklamację, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treści żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie do 30 dni od ich otrzymania przez Usługodawcę.

4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona listownie lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji lub wskazania Użytkownika.

§ 8. Rezygnacja z Konta

1. Użytkownik może w każdym czasie, bez konieczności podawania przyczyny, zrezygnować ze swojego Konta. W tym celu należy skierować do Usługodawcy żądanie usunięcia Konta, poprzez skierowanie do Usługodawcy stosownego żądania (np. na adres e-mail, forma pisemna).
2. Po otrzymaniu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Konto zostanie niezwłocznie usunięte z systemu teleinformatycznego Usługodawcy.
3. W przypadku wątpliwości co do tożsamości osoby występującej z żądaniem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, Usługodawca zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości takiej osoby.

§ 9. Szczególne warunki i zasady

1. Zgodnie z § 2 ust. 5 pkt 5.3 za pomocą Serwisu są świadczone drogą elektroniczną Usługi obejmujące niepubliczne aktywności, nieuregulowane szczegółowo w niniejszym Regulaminie, takie jak np. niepubliczne konkursy i innego rodzaju okresowe akcje wspierające sprzedaż produktów usługodawcy. W takim wypadku Usługodawca przed rozpoczęciem świadczenia takich Usług udostępni w Serwisie odrębny regulamin Akcji w wersji elektronicznej, określający warunki i zasady ich realizacji.
2. Do Usług i Akcji, o których mowa w ustępie poprzedzającym, znajdują zastosowanie postanowienia niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej.
3. W razie sprzeczności postanowienia niniejszego Regulaminu z postanowieniem odrębnego regulaminu Usług lub Akcji, o którym mowa w ust. 1, wiążące jest postanowienie odrębnego regulaminu.

§ 10. Zmiany Regulaminu

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej, Usługodawca może wprowadzić zmiany do Regulaminu z ważnych powodów, jakimi są:
 - 1.1. zmiana przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu lub dostosowanie Regulaminu do przepisów już obowiązujących;
 - 1.2. nałożenie na Usługodawcę przez organy władzy publicznej określonych obowiązków, mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
 - 1.3. zmiana danych dotyczących Usługodawcy;
 - 1.4. zmiana zakresu lub warunków świadczenia Usług;
 - 1.5. przeciwdziałanie nadużyciom polegającym na ominięciu postanowień regulaminu w celu nieuprawnionego korzystania z danej usługi, np. wielokrotny udział w konkursie lub programie pomimo wyłączenia takiej możliwości w jego regulaminie;
 - 1.6. usprawnienie działania Serwisu i obsługi Użytkowników;
 - 1.7. poprawienie ochrony prywatności Użytkowników.
2. Zmiana w Regulaminie nie może ograniczyć lub uszczuplić praw nabytych uprzednio przez Użytkownika w związku z korzystaniem z Usług.

3. O zmianie w Regulaminie Usługodawca powiadamia zarejestrowanych Użytkowników przesyłając informację na adres e-mail, o ile go udostępnił. Informacja o zmianie w Regulaminie zostaje również zamieszczana w widoczny sposób w Serwisie.
4. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkowników, którzy nie zrezygnują z Usług w terminie 14 dni od daty powiadomienia o zmianie Regulaminu, dokonanego zgodnie z ust. 2 powyżej. Rezygnacja z Usług następuje w sposób określony w § 8.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca informuje, że:
 - 1.1. nie stosuje kodeksów etycznych w rozumieniu art. 66¹ § 2 pkt 6 Kodeksu cywilnego, ani kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu przepisów o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
 - 1.2. nie pobiera od Użytkowników kaucji ani nie żąda od nich udzielenia innych gwarancji finansowych;
 - 1.3. w razie sporu z Usługodawcą lub jakichkolwiek wątpliwości co do swoich praw, Użytkownik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Dostęp do pozasądowych procedur rozwiązywania sporów zapewniają np. stałe polubowne sądy konsumenckie działające w strukturach Inspekcji Handlowej. Użytkownik może również zwrócić się o pomoc prawną do Miejskiego/Powiatowego Rzecznika Konsumenta, Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów oraz innych organizacji konsumenckich, takich jak Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich oraz Europejskie Centrum Konsumenckie, na zasadach obowiązujących w tych organizacjach;
 - 1.4. językiem umów zawieranych z Usługodawcą za pomocą Serwisu jest język polski.
2. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników, ochrony prywatności oraz wykorzystywania w Serwisie plików cookies zawarte są w odrębnej polityce prywatności, dostępnej w Serwisie.
3. Regulamin jest udostępniany Użytkownikom w Serwisie w wersji elektronicznej, w sposób umożliwiający pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu na urządzeniu końcowym Użytkownika (w tym w formacie PDF).
4. Usługodawca informuje, że wszelkie spory dotyczące Usług rozstrzygane są przez sąd powszechny właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego.
5. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej.

Warszawa, 07.01.2020 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Poniższy formularz należy wypełnić i odesłać w przypadku chęci odstąpienia od umowy.

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

JTI Polska sp. z o.o.

z siedzibą w Starym Gostkowie

KRS 0000007441

Adres do korespondencji:

Al. Jerozolimskie 100, 00-807 Warszawa

kontakt@strefakonsumencka.pl

Dane Użytkownika:

Imię i nazwisko: _____

Adres e-mail: _____

Inne dane (np. adres korespondencyjny): _____

Niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną dostarczanych za pośrednictwem strony internetowej www.strefakonsumencka.pl.

Data i podpis konsumenta
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)